



**Club
musical**
de Québec

Depuis 1891



Renée Fleming



Yuja Wang et Gautier Capuçon



Arthur Rubinstein

ADOPTEZ LE CLUB

PARTENAIRE DE SAISON

PARTENAIRE DE CONCERT

OBJECTIFS

- Positionner et faire rayonner l'image de marque de votre entreprise et ses produits auprès des amateurs de musique classique, dans un créneau d'excellence et de prestige.
- Associer votre entreprise à des artistes d'exception dans le cadre de tournées internationales.
- Participer à la notoriété et à la visibilité d'un fleuron de la Ville de Québec depuis plus de 100 ans.
- Soutenir un tarif réduit favorisant l'accès de plusieurs centaines de jeunes au concert et permettre le développement de gestes favorisant l'expérience des mélomanes de tous âges.

Tableau descriptif de notre clientèle

Sexe	Féminin	65 %
	Masculin	35 %
Âge	55 ans et plus	72 %
	30 ans et moins	7 %
	75 000 \$ et plus	45 %
Revenu	100 000 \$ et plus	28 %
	Formation universitaire	79 %
Statut	2 ^e cycle et plus	32 %
	Lieu de résidence	Capitale-Nationale
Chaudières-Appalaches		5 %
Ailleurs au Québec		7 %
Ailleurs au Canada et à l'étranger		2 %
Fréquentation	Abonnements	66 %
	Guichet	34 %
	Environ 5 000 entrées annuellement	
Indice de fidélité	52 % des abonnés le sont depuis plus de 20 ans	

Passé glorieux
FUTUR PROMETTEUR



Jean-Guihen Queyras et une jeune mélomane



Ensemble Jupiter au Club musical de Québec

Fondé en 1891, le Club musical de Québec a pour mission de promouvoir la musique classique, principalement par la diffusion de concerts de calibre international. Fenêtre sur l'actualité musicale mondiale, il présente notamment des artistes d'exception qu'on ne pourrait entendre autrement à Québec, qu'ils soient à l'apogée de leur carrière ou en pleine ascension.

PARTENAIRE de concert

5 000 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à votre concert avec vos invités (4 places mises à votre disposition pour le concert choisi) et rencontrez les artistes après le concert.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.



Elisabeth Schwarzkopf



Hilary Hahn



Cours de maître avec Jean-Guihen Queyras



Janine Jansen

LE PARTENAIRE DE CONCERT sera identifié sur le matériel de communication suivant, en rapport avec le concert choisi:

Publicité et promotion

- Dépliants de saison (10 000 exemplaires)
- Placements publicitaires en ligne aux quotidiens *Le Soleil*, *La Presse* et *Le Devoir* (environ 1 397 000 impressions)
- Placements publicitaires en ligne sur Google et les réseaux sociaux (environ 970 000 impressions)
- Site Web du Club musical de Québec (environ 12 000 sessions annuellement)
 - Identification dans la page du concert et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Réseaux sociaux et infolettre (environ 2 500 et 4 300 abonnés respectivement), dans l'image du concert

En salle lors du concert

- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Revue *Le Club* (programmes imprimés et en ligne)
 - Identification dans la page programme du concert
 - Publicité d'une demi-page fournie par le partenaire

PARTENAIRE de concert

7500 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à votre concert avec vos invités (6 places mises à votre disposition pour le concert choisi) et rencontrez les artistes après le concert.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.



Amina Edris et Pene Pati au Club musical de Québec



Henry Szeryng



Antoine Tamestit

LE PARTENAIRE DE CONCERT sera identifié sur le matériel de communication suivant, en rapport avec le concert choisi:

Publicité et promotion

- Dépliants de saison (10 000 exemplaires)
- Publicité de 30 secondes à Radio-Classique 92,7
- Placements publicitaires en ligne aux quotidiens *Le Soleil*, *La Presse* et *Le Devoir* (environ 1 397 000 impressions)
- Placements publicitaires en ligne sur Google et les réseaux sociaux (environ 970 000 impressions)
- Site Web du Club musical de Québec (environ 12 000 sessions annuellement)
 - Identification dans la page du concert et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Réseaux sociaux et infolettre (environ 2 500 et 4 300 abonnés respectivement), dans l'image du concert

En salle lors du concert

- Installation d'une bannière autoportante fournie par le partenaire dans le foyer de la salle
- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Revue *Le Club* (programmes imprimés et en ligne)
 - Identification dans la page programme du concert
 - Publicité d'une demi-page fournie par le partenaire



Vikingur Ólafsson

Vikingur Ólafsson

PARTENAIRE de concert

10 000 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à votre concert avec vos invités (8 places mises à votre disposition pour le concert choisi) et rencontrez les artistes après le concert.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.
- Organisez une réception privée pour vos invités, si désiré.



Marian Anderson



Cecilia Bartoli



Sir András Schiff et un jeune mélomane

LE PARTENAIRE DE CONCERT sera identifié sur le matériel de communication suivant, en rapport avec le concert choisi:

Publicité et promotion

- Dépliants de saison (10 000 exemplaires)
- Publicité de 30 secondes à Radio-Classique 92,7
- Placements publicitaires en ligne aux quotidiens *Le Soleil*, *La Presse* et *Le Devoir* (environ 1 397 000 impressions)
- Placements publicitaires en ligne sur Google et les réseaux sociaux (environ 970 000 impressions)
- Site Web du Club musical de Québec (environ 12 000 sessions annuellement)
 - Identification dans la page du concert et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Réseaux sociaux et infolettre (environ 2 500 et 4 300 abonnés respectivement), dans l'image du concert

En salle lors du concert

- Installation d'une bannière autoportante fournie par le partenaire dans le foyer de la salle
- Écran plasma dans le foyer du théâtre
- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Revue *Le Club* (programmes imprimés et en ligne)
 - Identification dans la page programme du concert
 - Publicité d'une page fournie par le partenaire



Martin Fröst

PARTENAIRE de saison

25 000 \$

- Soyez notre invité lors du lancement de saison.
- Assistez à tous les concerts de la saison avec vos invités (4 places mises à votre disposition par concert) et rencontrez les artistes après les concerts.
- Bénéficiez d'un rabais de 20% à l'achat de billets pour vos employés, sous réserve de disponibilité.
- Organisez des réceptions privées pour vos invités, si désiré.



Joyce DiDonato et Yannick Nézet-Séguin



Cours de maître avec Joseph Conyers



Glenn Gould



Mischa Maisky

LE PARTENAIRE DE SAISON sera identifié sur le matériel de communication suivant:

Publicité et promotion

- Dépliants de saison (10 000 exemplaires)
- Affiches de la saison
- Publicité vidéo diffusée à la télévision de Radio-Canada, au cinéma Le Clap et sur YouTube (environ 3 365 000 impressions)
- Publicité de 30 secondes à Radio-Classique 92,7
- Placements publicitaires en ligne aux quotidiens *Le Soleil*, *La Presse* et *Le Devoir* (environ 1 397 000 impressions), et dans l'édition papier du *Devoir* lors des rentrées culturelles
- Placements publicitaires en ligne sur Google et les réseaux sociaux (environ 970 000 impressions)
- Placements publicitaires chez divers partenaires culturels
- Site Web du Club musical de Québec (environ 12 000 sessions annuellement)
 - Identification dans le pied de la page d'accueil et dans la page des partenaires, incluant un lien vers le site de l'entreprise partenaire
- Réseaux sociaux et infolettre (environ 2 500 et 4 300 abonnés respectivement), dans l'image du concert

En salle lors du concert

- Installation d'une bannière autoportante fournie par le partenaire dans le foyer de la salle
- Écran plasma dans le foyer du théâtre
- Projection du logo de l'entreprise dans la salle
- Revue *Le Club* (programmes imprimés et en ligne)
 - Identification en page couverture
 - Publicité d'une page sur le couvert 3 fournie par le partenaire